



Klaster ORAVA, oblasťná organizácia cestovného ruchu

## **Výročná správa 2019**

[www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk)

## OBSAH

1. Identifikácia organizácie	3
1.1 Členovia Klastra ORAVA	3
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	5
3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2019 a prehľad ich plnenia	6
3.1 Marketing a propagácia destinácie	6
3.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	12
3.3 Orava Card – regionálna karta zliav	12
3.4 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu	12
4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA	13
4.1 Členské príspevky	14
4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu	15
4.3 Vlastná komerčná činnosť	15
4.4 Hospodárenie OOCR v roku 2019	16
5. Záver	18

## 1. Identifikácia organizácie

Názov:	Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Hviezdoslavovo námestie 1651/2, 026 01 Dolný Kubín
Dátum zriadenia:	21. decembra 2011
Číslo registrácie:	69768/2011/SCR; Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Štatutárny zástupca:	Ing. Vladimír Šiška, predseda predstavenstva
Výkonný riaditeľ:	Ing. Michal Sklienka, od 20.11.2019
Predstavenstvo:	Ing. Vladimír Šiška – predseda Ing. Milada Antalová – podpredseda PhDr. Magdaléna Zmarzláková Ing. Stanislav Vilček Ing. Ladislav Kvak JUDr. Matúš Mních Mgr. Andrea Barienčíková
Dozorná rada:	Ing. Maroš Badáň – predseda Ing. Vladimír Klocok Miroslav Virlič JUDr. Alojz Lajčin

Klaster Orava, oblastná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „OOCR Klaster ORAVA“) je nezisková organizácia založená v zmysle zákona č. 91/2011Zb. o podpore cestovného ruchu. OOCR Klaster Orava bol založený 21.12.2011 na ustanovujúcej schôdzi v Dolnom Kubíne a je registrovaný na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. OOCR Klaster ORAVA združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch (CR), koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia atď.

### 1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA

Ing. Maroš Badáň sa vzdal funkcie predsedu predstavenstva ku dňu 22.7.2019. Novým predsedom predstavenstva sa stal Ing. Vladimír Šiška. Ing. Milada Antalová bola zvolená za podpredsedu predstavenstva. Uznesením číslo 14/2019 schválilo predstavenstvo prijatie nového člena predstavenstva -PhDr. Ing. Magdaléna Zmarzláková.

Na rokovaní Valného zhromaždenia OOCR Klaster ORAVA zo dňa 19.11.2019 bol zvolený nový výkonný riaditeľ Ing. Michal Sklienka. Valné zhromaždenie Klastra ORAVA o.o.c.r. zvolilo nového výkonného riaditeľa na základe uznesenia č.20/2019. V roku 2019 skončilo funkčné obdobie trom členom predstavenstva a štyrom členom v dozornej rade. Na Valnom zhromaždení dňa 19.11.2019 boli zvolení noví členovia predstavenstva. Novými členmi sa stali:

Predseda predstavenstva – Ing. Vladimír Šiška  
Podpredseda predstavenstva – Ing. Milada Antalová  
Člen predstavenstva – PhDr. Ing. Magdaléna Zmarzláková

Člen predstavenstva – Ing. Ladislav Kvak

Člen predstavenstva – JUDr. Matúš Mních

Člen predstavenstva – Ing. Stanislav Vilček

Člen predstavenstva – Mgr. Andrea Barienčíková

Valné zhromaždenie Klastra ORAVA o.o.c.r. zvolilo nových členov na základe uznesenia č.17/2019.

Na Valnom zhromaždení 19.11.2019 boli zvolení noví členovia dozornej rady:

Predseda dozornej rady – Ing. Maroš Badáň

Člen dozornej rady – Ing. Vladimír Klocok

Člen dozornej rady – Miroslav Virlič

Člen dozornej rady – JUDr. Alojz Lajčin

Valné zhromaždenie Klastra ORAVA o.o.c.r. zvolilo nových členov na základe uznesenia č.19/2019.

OOOR Klaster ORAVA má v roku 2019 - 26 členov, z toho je 12 podnikateľských subjektov, 13 samospráv a jedno občianske združenie.

Členovia ku koncu roka 2019 (zoraďení abecedne):

- AquaKubín,s.r.o.,
- Jozef GustiňákHagman
- Belez,s.r.o.
- InfinityRelations,a.s.
- KimexGroup
- Mesto DolnýKubín
- MestoNámestovo
- MestoTrstená
- Miro Tours,s.r.o.
- MKM Orava,s.r.o.
- ObecHabovka
- ObecHruštín
- ObecMútne
- Obec OravskáLesná
- Obec OravskáPolhora
- Obec OravskáPoruba
- Obec Oravský BielyPotok
- ObecPárnica
- ObecZázrivá
- ObecZuberec
- Omniko,s.r.o.
- Orava Skipark, a.s.
- SPN Plus, s.r.o.
- Športové združenie OravaSlovakia
- Tandem,s.r.o.
- Tatrawest,s.r.o.

## 2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

V oblasti rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje OOCR Klaster ORAVA najmä:

- a/ spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na Orave,
- b/ budovanie rozpoznateľnej destinácie – marketingovej značky Orava,
- c/ vytváranie pozitívneho imidžu cestovného ruchu na Orave,
- d/ združovanie subjektov cestovného ruchu na Orave so záujmom o jeho rozvoj,
- e/ spracovanie koncepcie rozvoja cestovného ruchu na Orave,
- f/ aktívnu účasť na akciách cestovného ruchu, t.j. výstavách, prezentáciách a pod.,
- g/ prinášanie skúsenosti, vedomosti a inovácií v cestovnom ruchu,
- h/ koordináciu rozvojových zámerov v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- i/ podporu a usmerňovanie efektívnej územnej organizácie cestovného ruchu Oravy,
- j/ organizovanie podujatí s cieľom zvyšovania návštevnosti Oravy,
- k/ podporu kvality ľudských zdrojov v cestovnom ruchu,
- l/ zabezpečenie odborného zázemia pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- m/ koordináciu spoločných postupov v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- n/ vykonávanie alebo zabezpečenie odborných analýz a štúdií, sledovanie a vyhodnocovanie štatistík a trendov,
- o/ účasť na cezhraničných projektoch,
- p/ činnosť OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu,
- q/ podporu kultúrneho, spoločenského a podnikateľského života na Orave,
- r/ predkladanie a realizáciu projektov financovaných alebo spolufinancovaných z prostriedkov alebo príspevkov Európskej Únie, štátneho rozpočtu či rozpočtov samospráv.

### 3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2019 a prehľad ich plnenia

V roku 2019 sme nadviazali na rok 2018 a aj roky predchádzajúce. Zamerali sme sa na využívanie tradičných foriem propagácie, ktorými sú veľtrhy a výstavy, tlačené materiály a online marketing. Hlavným cieľom bola propagácia na sociálnej sieti, zvýšenie návštevnosti stránky.

#### 3.1. Marketing a propagácia destinácie

##### Propagačný materiál

Na jeseň sme urobili dotlač úspešného propagačného materiálu „ORAVA“, ktorý má za cieľ propagovať náš región. Materiál je dvojjazyčný.



##### Mapa

V roku 2017 nám KOOCR Žilinský turistický kraj zakúpila licenciu mapy ORAVA. V roku 2019 sme



realizovali dotlač turistickej mapy. Turistická mapa je veľmi obľúbená medzi návštevníkmi Oravy.

## Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš!

V roku 2018 sme vytvorili nový informačný materiál Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš!, ktorý nadväzuje na katalóg Orava. Materiál je veľmi obľúbený medzi turistami. V roku 2019 sme doplnili materiál o novinky a robila sa dotlač materiálu. Praktický bedeker formátu A5 na 64 stranách má za cieľ predstaviť návštevníkovi, ktorý je už v regióne alebo sa len chystá, to najlepšie z Oravy.



## Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš – anglická verzia!

Počas celého roka prebiehala príprava propagačného materiálu Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš v anglickej verzii You will never bored in Orava. Hlavným cieľom je predstaviť návštevníkovi región tak, aby mal pocit, že sa na Orave nikdy nudiť nebude a ešte sa aj opätovne vráti. Materiál sa prezentoval hlavne na veľ'trnoch, kde mal úspech.



## Potulkami Oravy

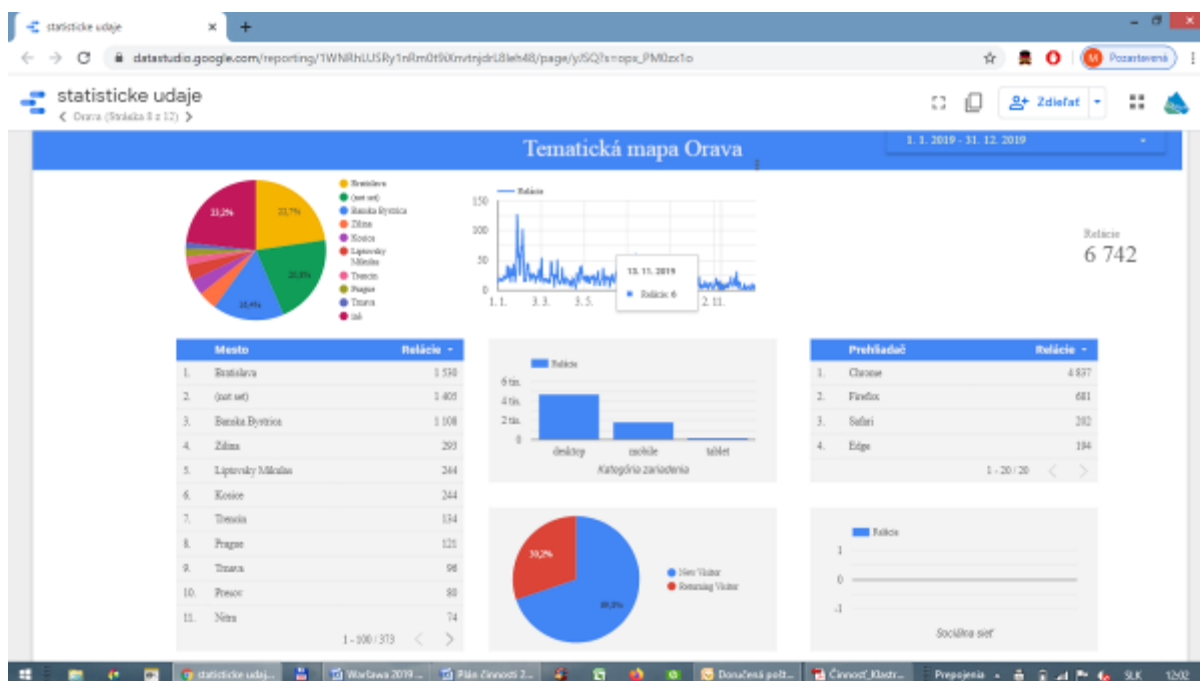
Materiál je zameraný na rodiny s deťmi. Zaujímavou formou sa snažíme zatriktívniť a priblížiť náš región rodinám a ich deťom. Súčasťou materiálu je pexeso a spoločenská hra.

## Webová stránka

V roku 2019 sme zmodernizovali našu webovú stránku a doplnili stránku o nové turistické atrakcie. [www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk)

## Interaktívna – tematická mapa Oravy

Interaktívna mapa sa nachádza na webovej stránke [www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk). Mapu sme doplnili o nové tematické celky. V priebehu roka 2019 aplikácia zaznamenala 6.742 návštev.



## Propagácia Oravy na facebooku

Prostredníctvom reklamy na facebooku sme zvýšili návštevnosť našej stránky a povedomie o Orave. Celkový počet sledovateľov stránky koncom roka 2019 sa pohyboval na čísle 7 167.

## Tlač propagačných materiálov

V roku 2019 sme sa zamerali na tlač prezentačných predmetov s logom Oravy. Prezentačné predmety slúžia ako darček pre návštevníka a obchodného partnera.



## Veľtrhy a výstavy

Na základe dobrých skúseností sme sa zamerali a venovali pozornosť na propagáciu Oravy prostredníctvom veľtrhov. Hlavný dôraz sme kládli na najväčší veľtrh na Slovensku ITF Slovakiatour, kde sme sa prezentovali v tradičnom drevenom stánku, ktorý zobrazuje aj oravskú architektúru. Následne sme sa zúčastnili aj veľtrhov v susednej Českej republike či v Poľsku. Cieľom účasti bolo osobné stretnutie so zákazníkom, potenciálnym návštevníkom regiónu. Prostredníctvom komunikácie sme mohli v plnej miere odprezentovať región a poskytnúť mu nielen základné ale aj špecifické informácie.

- ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave , kde sa Klaster Orava odprezentoval v stánku Orava a aj v stánku KOČR Žilinský turistický kraj.



- Globalnie KATOWICE2019
- Slovenské dni v Krakove
- Slovenské dni v Prahe
- Varšava na WORLD TRAVEL SHOW

## Prezentácie, školenia

**Školenia Bestpractice Južná Morava.** V dňoch 24. – 26.06.2019 sa 4 členovia Klastra Orava zúčastnili školenia na Južnej Morave, ktoré organizovala Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj. Školenie bolo zamerané na prípravu eventov, agroturistiku, vinársku turistiku, marketing, cyklotrasy a zážitkové programy.

**Školenia Bestpractice Rumunsko.** KOČR Žilinský turistický kraj v spolupráci s Ministerstvom pre cestovný ruch Rumunska a jednotlivými združeniami cestovného ruchu pripravilo školenie. Školenia Bestpractice Rumunsko sa konalo v termíne 20.-25.10.2019. Cieľom školenia bola výmena skúseností z oblasti rozvoja mestského turizmu a využitie kultúrnych pamiatok v cestovnom ruchu. Školenia sa zúčastnili 3 členovia.

## Mediálna kampaň

### Infocesta – maďarské médiá a touroperátori

V dňoch od 25. – 27.4.2019 sa v regióne Orava konala infocesta, na ktorej sa zúčastnilo 25 členov maďarských novinárov, zástupcov cestovných kancelárií, televízia, rozhlas a zástupcovia autobusových prepravcov.

Okrem spoznávania regiónu (ako návšteva Oravského hradu, Brestovskej jaskyne, jazda vláčikom v Oravskej Lesnej a iné) sa v piatok v dopoludňajších hodinách konal workshop, kde sme mali príležitosť osobným kontaktom priamo maďarským zástupcom odprezentovať región či jednotlivé subjekty Oravy.

Zo strany maďarskej delegácie bol prejavovaný veľký záujem o následnú spoluprácu. Pokračovanie propagácie regiónu sa bude konať na jeseň tohto roku, ale už priamo v Maďarsku.



### Produkt OravaCard

- letný informačný leták
- zimný informačný leták



Zemljevid je priložen. Aktivne oblike življenja na voljo tudi na [www.visitorava.si](http://www.visitorava.si).

[info@visitatorava.si](mailto:info@visitatorava.si) [www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si) +386 1 747 747  
[www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si) [www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si) [www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si)

**OPREDELITEV NA SLOVENSKU**  
 SLOVENSKA REPUBLIKA  
 Območje Orav  
 Slovenski turistični zavod  
 Ministrstvo za kmetištvo, gozdarstvo in obnovljeno kmetijsko proizvodnjo



**OravaCard**

Regijsko karte sta v letnih ali 6-urnih izdajah. Imajo do največ 1000 točk. Če imate več točk, lahko točkujete v različne atrakcije in regijske atrakcije. Karte sta OravaCard in OravaCard 6-urni. OravaCard 6-urni je namenjen tujcem, OravaCard pa je namenjen domačinom. OravaCard 6-urni je namenjen tujcem, OravaCard pa je namenjen domačinom.

**Če je Orava kartat?**

OravaCard je namenjen tujcem in domačinom. OravaCard 6-urni je namenjen tujcem, OravaCard pa je namenjen domačinom. OravaCard 6-urni je namenjen tujcem, OravaCard pa je namenjen domačinom.



**Kje dobiti kartat?**

OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah. OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah. OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah.

**Manevri OravaCard**

Manevri OravaCard sta na voljo v različnih izdajah. OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah. OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah.



**LETO NA ORAVE**  
 VIAC ATRAKCIJ ZA MENEJ PENAZI



**ORAVA**  
 www.visitatorava.si

- 11. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si**  
 12. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si  
 13. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si  
 14. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si  
 15. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si  
 16. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si  
 17. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si  
 18. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si  
 19. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si  
 20. Kopačka - Kopačka / www.kopacka.si
- SLUŽBY A OSPODO**
21. Slovenski turistični zavod  
 22. Slovenski turistični zavod  
 23. Slovenski turistični zavod  
 24. Slovenski turistični zavod  
 25. Slovenski turistični zavod  
 26. Slovenski turistični zavod  
 27. Slovenski turistični zavod  
 28. Slovenski turistični zavod  
 29. Slovenski turistični zavod  
 30. Slovenski turistični zavod
- Zemljevid je priložen. Aktivne oblike življenja na voljo tudi na [www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si).
- [info@visitatorava.si](mailto:info@visitatorava.si) [www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si) +386 1 747 747  
[www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si) [www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si) [www.visitatorava.si](http://www.visitatorava.si)
- OPREDELITEV NA SLOVENSKU**  
 SLOVENSKA REPUBLIKA  
 Območje Orav  
 Slovenski turistični zavod  
 Ministrstvo za kmetištvo, gozdarstvo in obnovljeno kmetijsko proizvodnjo

**OravaCard**

Regijsko karte sta v letnih ali 6-urnih izdajah. Imajo do največ 1000 točk. Če imate več točk, lahko točkujete v različne atrakcije in regijske atrakcije. Karte sta OravaCard in OravaCard 6-urni. OravaCard 6-urni je namenjen tujcem, OravaCard pa je namenjen domačinom. OravaCard 6-urni je namenjen tujcem, OravaCard pa je namenjen domačinom.

**Če je Orava kartat?**

OravaCard je namenjen tujcem in domačinom. OravaCard 6-urni je namenjen tujcem, OravaCard pa je namenjen domačinom. OravaCard 6-urni je namenjen tujcem, OravaCard pa je namenjen domačinom.



**Kje dobiti kartat?**

OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah. OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah. OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah.

**Manevri OravaCard**

Manevri OravaCard sta na voljo v različnih izdajah. OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah. OravaCard in OravaCard 6-urni sta na voljo v različnih izdajah.



**ZIMA**  
 VIAC ATRAKCIJ ZA MENEJ PENAZI



**ORAVA**  
 www.visitatorava.si

### 3.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Pozitívne ohlasy nám priniesli aj podporené podujatia kultúrneho, spoločenského, duchovného a športového charakteru; regionálneho a nadregionálneho významu. Čo nás viedlo k pokračovaniu v trende podpory podujatí, ktoré pripravujeme spolu s členmi našej OOCR. Takéto podujatia radi navštevujú návštevníci, ale aj obyvatelia regiónu. Podujatia majú priamy vplyv na využitie jestvujúcich ubytovacích zariadení, na využívanie gastronomických a iných doplnkových služieb.

Vybrali sme si nosné podujatia, ktoré majú tradíciu a silné organizačné a návštevnícke zázemie, alebo prinášajú niečo nové a atraktívne, čo vynikne napr. v spojení s prírodou Oravy (O Habovský kardan, Podroháčska časovka, Podroháčske folklórne slávnosti, Spievame Márii, Trstenská krídlovka, Vidiečanova Habovka atď.).

Cieľom podpory podujatí bolo zviditeľnenie regiónu Orava ako destinácie a zatraktívnenie pobytu návštevníkom, čo sa nám aj podarilo. Niektoré z podujatí zaznamenali vyšší počet návštevníkov ako počas predchádzajúcich rokov.

V roku 2019 sme podali Žiadosť o poskytnutie finančného príspevku pre mikroprojekt z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja Program Interreg V-A Poľsko - Slovensko 2014 -2020. Projekt sme nazvali Kráľovstvo Pinov na Orave.

Cieľom projektu bola aktívna spolupráca cezhraničnej komunikácie na zviditeľnenie zachovania kultúrneho a prírodného dedičstva aktívnych vybraných smart bodov na Poľskej a Slovenskej strane, pričom obe riešenia sa vzájomne spoja a zabezpečia tak interaktívne obojstranné oboznamovanie sa s kultúrnym a prírodným dedičstvom oboch vybraných častí. Zároveň cieľom bolo ich zviditeľňovanie do budúcnosti práve cez rôzne software aplikácie, umožňujúce ľahšiu komunikáciu s väčším počtom ľudí aj možnosťou používania IT technológie pre hendikepované skupiny obyvateľstva. Skutočný prínos bol čím viac oboznámiť masu mladých ľudí, používateľov smart aplikácií s prírodným a kultúrnym dedičstvom vybraných smart bodov na území Slovenska a Poľska.

Projekt Kráľovstvo Pinov na Orave nezískal dostatočný počet bodov a tak bol zamietnutý.

### 3.3 Orava Card – regionálna karta zliav

V priebehu roka sme sa zamerali na propagáciu regionálnej karty zliav OravaCard. Ku zľavovej karte sme pred letnou a zimnou sezónou vytlačili informačný leták. Predaj karty začal aj cez zľavový portál Zľavadňa. Počet predaných kariet cez portál bol 155ks.

Za rok 2019 bolo vystavených 745 kariet, akceptácií 125. Kartu je možné kúpiť si u zmluvných predajcov vo všetkých troch oravských okresoch. Náklady na prevádzku systému hradí v plnej výške Klaster ORAVA. Registrácia subjektov v systéme je bezplatná, vrátane zaškolenia, a to aj pre nečlenov OOCR.

### 3.4 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu

OOCR Klaster ORAVA je členom KOČR ŽTK. Okrem spoločnej účasti na výstavách cestovného ruchu doma aj v zahraničí a vzdelávacích aktivít sme sa s KOČR ŽTK podieľali na spracovaní podkladov pre rôzne médiá.

#### **4. Financovanie činnosti OOCR KlasterORAVA**

OOCR financuje svoju činnosť z troch zdrojov:

- členský príspevok,
- dotácia zo štátneho rozpočtu,
- vlastná komerčná činnosť – predaj regionálnej karty zliav Orava Card, predaj máp a autoatlasov, pohľadníc amagnetiek.

## 4.1 Členské príspevky

V roku 2019 vložili členovia Klastra ORAVA členské príspevky v celkovej výške 69 600 €.

Prehľad členských príspevkov			
ČLEN	SUMA	DÁTUM PRIJATIA	ČÍSLO VÝPISU
Mesto Dolný Kubín	10 600,00 EUR	11.3.2019	2019/3
Mesto Námestovo	300,00 EUR	29.3.2019	2019/3
Mesto Trstená	6 300,00 EUR	20.5.2019	2019/5
Obec Habovka	5 300,00 EUR	8.3.2019	2019/3
Obec Zuberec	11 300,00 EUR	8.3.2019	2019/3
Obec Zuberec	11 000 EUR	8.3.2019	2019/3
Obec Párnica	300,00 EUR	8.3.2019	2019/3
Obec Zázrivá	3 300,00 EUR	22.8.2019	2019/8
Obec Hruštín	300,00 EUR	6.3.2019	2019/3
Obec Oravský Biely Potok	300,00 EUR	14.5.2019	2019/5
Obec Oravský Biely Potok	500 EUR	21.11.2019	2019/11
Obec Mútne	300,00 EUR	25.3.2019	2019/3
Obec Oravská Polhora	2 300,00 EUR	12.9.2019	2019/9
Obec Oravská Lesná	3 600,00 EUR	21.5.2019	2019/5
Obec Oravská Poruba	300,00 EUR	7.3.2019	2019/3
Hagman Penzión Koliba	300,00 EUR	30.4.2019	2019/4
Orava Skipark, a.s.	300,00 EUR	28.5.2019	2019/5
Tatrawest, s.r.o.	300,00 EUR	18.3.2019	2019/3
Tandem, s.r.o.	300,00 EUR	8.10.2019	2019/10
Aqua Kubín, s.r.o.	300,00 EUR	5.3.2019	2019/3
Infinityrelations, a.s.	300,00 EUR	10.4.2019	2019/4
Belez, s.r.o.	300,00 EUR	27.3.2019	2019/3
Miro Tours, s.r.o.	300,00 EUR	8.3.2019	2019/3
SPN plus, s.r.o.	300,00 EUR	2.10.2019	2019/10
Športové združ. Orava Slovakia	300,00 EUR	6.11.2019	2019/11
Športové združ. Orava Slovakia	3 000 EUR	6.11.2019	2019/11
Omniko, s.r.o.	300,00 EUR	29.5.2019	2019/3
Omniko, s.r.o.	5 000 EUR	28.5.2019	2019/5
KIMEX GROUP, s.r.o.	2 300,00 EUR	5.4.2019	2019/4
<b>Spolu:</b>	<b>69 600,00 EUR</b>		

## 4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu

Dotácia zo štátneho rozpočtu prijatá v roku 2019 predstavovala sumu vo 59350,- € V zmysle schváleného projektu boli financie rozdelené nasledovne:

a/ marketing a propagácia 31 200,-Eur

b/ tvorba a podpora produktov cestovného ruchu 28 150,-Eur

## 4.3 Vlastná komerčná činnosť

V roku 2019 sme mali vlastné príjmy vo výške 1035,59 Eur. Išlo o predaj regionálnej karty zliavOravaCard a produktov.

**Nezisková organizácia dosiahla výnosy v nasledovnom členení:**

	<b>ROK2019</b>	<b>ROK2018</b>
Členské príspevky	70900	62620
Tržby z predaja služieb	908,15	980,46
Tržby z predaja tovaru	127,44	77,11
Výnos z prijatej dotácie	59725	52375
Výnosové úroky		
Ostatné výnosy	3,30	76,21
Kurzové zisky		19,44
Prijaté príspevky	6201	5000
<b>Spolu</b>	<b>137864,89</b>	<b>121148,22</b>

#### 4.4 Hospodárenie OOCR v roku2019

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2019 nasledovne:  
**Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení :**

	<b>ROK 2019</b>	<b>ROK2018</b>
<b>Spotreba materiálu</b>	<b>28378,65</b>	<b>29362,29</b>
<b>Predaný tovar</b>	<b>72,54</b>	<b>68,68</b>
<b>Cestovné zamestnanci</b>	<b>1455,41</b>	<b>1404,22</b>
<b>Služby z toho najvýznamnejšie:</b>	<b>75287,90</b>	<b>61551,37</b>
- zabezpečenie účinkujúcich na podujatí	11019	6631,9
- organizácia podujatia	20321,69	7160
- inzercia a reklamné sl.	496,93	788,97
- nájomné	2728	4018
- náklady na hudobnú produkciu	14813	16800
- podpora kariet OravaCard reklamou	499,38	1121,78
- podpora kariet OravaCardsoftwerlicen	3000	3250
- podpora kariet OravaCard - výstava	8322,24	7706,22
- spracovanie projektov	3000	5000
- aktualizácia web	2548,38	3373
- Účasť na výstave	231,52	
- ostatné služby	8307,76	5701,50
<b>Mzdové náklady</b>	<b>17047,84</b>	<b>14933,74</b>
<b>Zákonné sociálne poistenie</b>	<b>5841,38</b>	<b>5080,18</b>
<b>Sociálne náklady</b>	<b>7,08</b>	<b>143,98</b>
<b>Ostatné dane a poplatky</b>	<b>64</b>	<b>54,20</b>
<b>Poplatky BU</b>	<b>149,75</b>	<b>143</b>
<b>Členské ŽSK</b>	<b>6202</b>	<b>6270</b>
<b>Kurzové rozdiely</b>	<b>12,85</b>	
<b>Náklady na reprezentáciu</b>	<b>232,88</b>	<b>31,80</b>
<b>Odpis náučný chodník</b>	<b>776,03</b>	<b>375</b>
<b>Tvorba opravných položiek</b>	<b>500</b>	<b>465</b>
<b>Ostatné náklady</b>	<b>36,88</b>	<b>3,01</b>
<b>Spolu</b>	<b>136065,19</b>	<b>119886,47</b>



## **OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2019 nasledovne:**

Naša nezisková organizácia dosiahla v roku 2019 celkový hospodársky výsledok zisk vo výške 1799,70€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok hospodárenia minulých období. Ten bol vyčíslený na základe celkového hospodárenia neziskovej organizácie. Z hlavnej činnosti nezisková organizácia dosiahla zisk vo výške 5473,65€ a z ekonomickej činnosti vykázala stratu vo výške 3673,95€.

### **Doplňujúce údaje:**

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2019 účtovný zisk vo výške 1799,70€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2018 účtovný zisk vo výške 1261,75€, ktorý bol ponechaný v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

- Zamestnanci o.o.c.r.

Priemerný počet zamestnancov v priebehu roka 2019 boli dvaja zamestnanci. Vo fyzických osobách nezisková organizácia zamestnávala troch zamestnancov formou skráteného pracovného úväzku a Dohody o pracovnej činnosti. Prioritou pre neziskovú organizáciu bolo efektívne využívanie pracovného času a optimalizácia náplne práce jednotlivých pracovných miest. Dlhodobým cieľom neziskovej organizácie zostáva stabilizácia kvalifikovaných pracovníkov, prostredníctvom čoho sa snaží vytvárať a udržať dobré meno v regióne s víziou stať sa atraktívnym zamestnávateľom. Tento cieľ sa nezisková organizácia snažila naplniť aj prostredníctvom školení pre zamestnancov v oblasti cestovného ruchu a ich účasťou na rôznych výstavách zameraných na oblasť cestovného ruchu.

- Životné prostredie.

Nezisková organizácia sa svojou činnosťou zameriava na propagáciu regiónu Orava, vrátane ochrany prírody a jej krás v tomto regióne. Ochrana životného prostredia je priamo zakomponovaná do samotného fungovania neziskovej organizácie. Naša oblastná organizácia cestovného ruchu si plní všetky povinnosti vyplývajúce z legislatívy SR a EÚ v oblasti vplyvu na životné prostredie.

- Ostatné údaje.

Klaster Orava, o.o.c.r. neuskutočňuje výskum ani vývoj. Vzhľadom na to nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Klaster Orava, o.o.c.r. nemá organizačnú zložku v zahraničí a nedisponuje údajmi požadovanými podľa osobitných predpisov.

Pod vplyvom mimoriadnej situácie vo svete a na Slovensku vyvolanej vírusom COVID19 došlo k vyhodnoteniu dostupných informácií a sme presvedčení, že z dlhodobej perspektívy je nezisková organizácia schopná nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.

## **5. Záver**

V ôsmom roku činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu Klaster ORAVA sme sa snažili v maximálnej miere propagovať región Oravy doma a v zahraničí. V roku 2019 sme nadviazali na rok 2018 a aj roky predchádzajúce. Zamerali sme sa na využívanie tradičných foriem propagácie, ktorými sú veľtrhy a výstavy, tlačoviny ale aj moderné formy ako online

marketing a to hlavne na sociálne siete.

Na základe dobrých skúseností sme sa zamerali a venovali pozornosť na propagáciu Oravy prostredníctvom veľtrhov. Hlavný dôraz sme kládli na najväčší veľtrh na Slovensku ITF Slovakiatour, kde sme sa prezentovali v tradičnom drevenom stánku, ktorý zobrazuje aj oravskú architektúru. Následne sme sa zúčastnili aj veľtrhov v susednej Českej republike či v Poľsku. Cieľom účasti bolo osobné stretnutie so zákazníkom, potenciálnym návštevníkom regiónu. Prostredníctvom komunikácie sme mohli v plnej miere odprezentovať región a poskytnúť mu nielen základné, ale aj špecifické informácie.

Počas celého roka prebiehala príprava anglickej verzie materiálu Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš a na dotlač a doplnenie minuloročných propagačných materiálov. Dôraz sme kládli na Turistickú a cykloturistickú mapu Orava a na propagačný materiál Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš! Mapa patrí medzi vyhľadávané materiály nie len na veľtrhoch a výstavách, ale aj v informačných kanceláriách, ktoré sú v regióne veľmi navštevované. Po minulé roky sme vytlačili propagačný materiál Orava, ktorý mal za úlohu motivovať návštevníka aby strávil svoj voľný čas v regióne. Pre veľký záujem sme urobili dotlač. V roku 2019 sme vytvorili nový informačný materiál Potulkami Oravy, ktorý je zameraný na rodiny s deťmi. Praktický materiál hrovou formou oboznamuje deti s našim regiónom. Súčasťou materiálu je stolová hra a pexeso.

Samozrejme, že aj v roku 2019 sme sa venovali propagácii regionálneho produktu OravaCard. Okrem vytlačeného materiálu na leto a zimu sme sa zamerali aj na propagáciu na sociálnych sieťach, čo sa nám osvedčilo ako výborný marketingový nástroj. Naším cieľom je dosiahnuť predĺženie pobytu návštevníka či opätovné vrátenie sa do regiónu. OravaCard bola na veľtrhoch a výstavách ponúkaná návštevníkom.

V roku 2019 sme sa zamerali aj na moderné formy marketingu a to hlavne online marketing. Naším cieľom bolo získať viac návštevníkov na našom webe [www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk). Aktívne sme dopĺňali počas celého roka podujatia, čím sme informovali návštevníkov aby navštívili Oravu. Na stránke máme interaktívnu mapu, ktorú sme doplnili o nové prvky. Návštevnosť stránky, ale aj interaktívnej mapy každým dňom rastie. Takýto produkt pomôže nie len turistom, ale aj obyvateľom regiónu.

Hlavným cieľom marketingu a propagácie destinácie v roku 2019 bolo predstaviť región Orava novým turistom a zároveň motivovať návštevníka k opätovnému vráteniu sa do regiónu.

Na základe pozitívnych skúseností sme sa aj v roku 2019 zamerali na podporu kultúrnych, duchovných, tradičných a športových podujatí. Tieto podujatia pripravujeme spolu s členmi OOCR Klaster Orava. V roku 2019 sme spoluorganizovali nasledovné podujatia Podroháčske folklórne slávnosti, Martinský jarmok, Trstenskú krídlovku, Dni mesta Námestovo, Podroháčska časovka, Zázrivské dni a Oravaman.

Naším cieľom podpory tvorby produktu a atraktivít bolo zamerať sa hlavne na viacdenné a medzinárodné podujatia. Podujatia sú organizované nielen počas hlavnej sezóny, ale aj v mimosezónnom období. Práve toto má vplyv na rast návštevnosti a návštevnosť regiónu aj v iných, „slabších“ mesiacoch. Naším cieľom je zámerne podpora viacdenných podujatí z dôvodu nárastu tržieb za ubytovanie, stravovanie ale aj doplnkových služieb. Tým sa podporuje ekonomika celého regiónu a následne sa môžu skvalitňovať služby či vytvárať nové produkty, zaujímavé pre návštevníka. Počas niektorých podujatí, ako sú napríklad Podroháčske folklórne slávnosti, kde sa návštevnosť počíta na tisíce prebiehala aj propagácia celého kraja prostredníctvom krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj. Vysoká návštevnosť podujatia zabezpečila vysoký záujem o informačné a propagačné tlačoviny. V rámci podujatia bol odprezentovaný nielen región, ale celý kraj. Je pre nás

veľkým prínosom spolupracovať s touto organizáciou.

Snahou OOCR Klaster Orava je čo najviac propagovať región Orava ako celok nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí; hlavne v susedných krajinách. Naším cieľom je vytvoriť marketingovú značku, ktorá sa stane vyhľadávanou destináciou v Európe, zlepšovať infraštruktúru, podporovať aktívnu spoluprácu subjektov v regióne cestovného ruchu a vytvárať produkty, ktoré budú konkurencieschopné.

Na základe pozitívnej spätnej väzby z rokov predošlých plánujeme v propagácii regiónu pokračovať aj naďalej.

Najdôležitejšou plánovanou aktivitou na rok 2020 je SMART riešenie regionálnej karty ORAVAcards. Doterajšie riešenie na báze SQL+plastová karta plánujeme nahradiť aplikáciou pre Android aj iOS. V roku 2020 sa chceme venovať jej vývoju a testovaniu. Jej účelom by malo byť aktívne zapájanie host'a do využívania ponuky v regióne a motivácia na ďalšiu návštevu. Táto aplikácia má pomôcť aj pri výbere dane za ubytovanie. V neposlednom rade sledujeme touto aktivitou aj zámer zlepšenia zberu štatistických dát. V oblasti infraštruktúr plánujeme investície do turistického značenia a informačných tabulí.

V roku 2020 plánujeme aj tlačené materiály a chceme pokračovať v onlinemarketingu na sociálnych sieťach. V tvorbe produktu sa zameriavame spoluorganizovanie väčších aj menších podujatí na Orave. Okrem priameho prínosu daných podujatí pre CR je to pre nás priestor, kde vieme osloviť veľký počet ľudí a prezentovať im ponuku regiónu, miestne špeciality a tradície. Podujatia sú pre nás, ako menšiu OCR, veľmi dôležité. Ich spoluorganizovaním sa snažíme prilákať ľudí do regiónu a pomáhame zabezpečiť ich udržateľnosť. Mámev pláne podporiť medzinárodné, regionálne a lokálne podujatia. Každé z nich má iný význam a ich podporou sledujeme aj rôzne ciele. Táto aktivita má navyše multiplikačný efekt. Okrem priameho rastu počtu prenocovaní a tržieb, na podujatiach prezentujeme región a jeho atraktivitu, získavame kontakty na partnerov a v neposlednom rade sú pre nás zaujímavé aj mediálne výstupy z podujatí ako fotky, videá, PR články a reportáže.

Naším spoločným cieľom je, aby návštevníci na Oravu nielen prichádzali, ale aby sa sem aj radi vracali. Radi by sme chceli poďakovať všetkým členom Klasteru ORAVA za prácu a spoluprácu počas kalendárneho roka 2019.

Dolný Kubín, február 2020

Prílohy

účtovná závierka k 31.12.2019

-

